

CD – Richtlinien für Members der scnat

Verwendung der Membermarke auf dem Web

sc | nat 

Swiss Academy of Sciences
Akademie der Naturwissenschaften
Accademia di scienze naturali
Académie des sciences naturelles

Kompetenz im Dienst von Wissenschaft, Politik und Gesellschaft

Die Vertretung der Naturwissenschaft gegenüber Politik und Gesellschaft wird im heutigen Umfeld immer wichtiger. Einerseits weil die Naturwissenschaft mit der zunehmenden Spezialisierung für die Gesellschaft «unverständlicher» wird, andererseits weil die Anforderungen an die Professionalität der Kommunikation gestiegen sind.

Mit dem Corporate Design der Akademie wird diesem Anspruch Rechnung getragen. Die Akademie steht mit seinem visuellen Auftritt als glaubwürdiger Vertreter der Naturwissenschaften da.

Das Erscheinungsbild der Akademie der Naturwissenschaften

Das Corporate Design der Akademie repräsentiert Tradition und Zukunft, Einheit und Vielfalt der Organisation.

Das vorliegende Handbuch erläutert den Aufbau und den Einsatz von Logos und visuellen Gestaltungselementen und definiert die Grundregeln unseres Erscheinungsbildes. Die Vorgaben lassen aber auch genügend Raum für Kreativität und Variationen. Sie lassen Individualität und Unterscheidung zwischen den einzelnen Benutzergruppen zu und sind ausbaufähig. Die Benutzungsregeln sind bei der externen und internen Kommunikation anzuwenden.

Helfen Sie mit, die Akademie bekannter zu machen und die Sichtbarkeit des naturwissenschaftlichen Netzwerkes in der Öffentlichkeit zu verbessern.

Ingrid Kissling-Näf
Geschäftsleiterin

Susanne Brenner
Leiterin Kommunikation

Integrative Dachmarkenstrategie

Unsere Markenzeichen

Die Markenzeichen von Dach-, Foren- und MO's machen die Zusammengehörigkeit der Dachorganisation und der Einzelorganisationen (Foren, Kommissionen und andere Mitgliedorganisationen) sprachlich und visuell sichtbar.

- 1 Dachmarkenzeichen
- 2 Forenmarkenzeichen
- 3 Markenzeichen für Mitgliedorganisationen

Die Markenzeichen stehen für Einheit, Vielfalt, Zugehörigkeit und Individualität:

- Die Wortmarke «sc|nat» (lat. Abkürzung für «scientiae naturales» – Naturwissenschaften) ist Bestandteil aller Markenzeichen. Sie steht für die EINHEIT der Akademie und ihrer Mitgliedorganisationen.
- Der Dachmarkenname (viersprachig) und die Forenmarkennamen (2-3 sprachig) stehen für die VIELFALT der Akademie.
- Der Forenmarkenzusatz «Platform of the Swiss Academy of Sciences» betont die ZUGEHÖRIGKEIT zur Akademie.
- Die forenspezifischen Farben und Piktogramme unterstreichen die INDIVIDUALITÄT der Foren.

Wirkung der Markenzeichen

Das Markenzeichen soll seriös, unaufdringlich-akademisch, individuell (eigen, charakteristisch) und zeitgemäss wirken. Das formelhafte Aussehen soll eine Verbindung zu den Naturwissenschaften schaffen.



Bestandteile der Markenzeichen

Bestandteile der Markenzeichen

- 1 Wortmarke
- 2 Dachmarkennamen
- 3 Forenmarkennamen
- 4 Forenmarkenzusatz
- 5 Mitgliedermarkenzusatz
- 6 Piktogramm

Untrennbare Einheit der Markenzeichen

Das Markenzeichen ist das wichtigste visuelle Element einer Institution.

Die einzelnen Bestandteile eines Markenzeichens bilden eine untrennbare und unveränderbare Einheit.

Das Markenzeichen muss stets in der vollständigen Form gezeigt verwendet und darf auch in den einzelnen Bestandteilen nicht verändert werden.

Schriften

Old Claude

Die Wortmarke «sc|nat» ist in der Schrift «Old Claude» gesetzt. Diese Schrift basiert auf einer lateinische Antikscript, einer Federschrift, die mit der Erfindung des Buchdrucks in Blei gegossen wurde, weshalb sie diese typischen Quetschränder aufweist. Sie unterstreicht den Aspekt der Tradition.

Frutiger

Der Markenname ist in Frutiger gesetzt. Sie wurde vom Schweizer Typografen Adrian Frutiger entworfen und ist ein Klassiker. Sie besticht durch Klarheit und durch vielfältigste Anwendbarkeit, weil sie über viele Schriftschnitte verfügt und sowohl als Titelschrift wie auch als Fliesstextschrift verwendet werden kann.

Farben

Die Marken bestehen immer aus einer Kombination von zwei Farben. Die Hausfarbe grün ist bei allen Markenzeichen integriert. Für die Forennamen hat sich jedes Forum eine eigene Farbe gewählt.



Dachmarkenzeichen

Mehrsprachigkeit

Das Dachmarkenzeichen ist immer viersprachig Englisch-Deutsch-Italienisch-Französisch. Damit wird der Bezug zur mehrsprachigen Schweiz (dt., frz., it.) und zur akademischen Welt (engl.) geschaffen.

Farben

Das Dachmarkenzeichen kann zweifarbig (Pantone oder CMYK), einfarbig schwarz (Kreuz ist 60% schwarz) oder einfarbig weiss (auf dunklem Hintergrund) verwendet werden.

scnat-Grün

Pantone 3282C

3282U

CMYK C100%, M0%, Y60%, K5%

RGB R0, G144, B121

WEB #FF0033

scnat-Rot

Pantone 1797C

1797U

CMYK C10%, M100%, Y90%, K0%

RGB R212, G0, B40

WEB #006666


Die Wortmarke scnat und der viersprachige Dachmarkenname sind grün, das Schweizerkreuz ist rot.

Schutzzone

Das Markenzeichen ist immer visuell ungestört auf einer freien Fläche, innerhalb derer keine anderen Elemente platziert werden. Diese Fläche ist durch den Mindestabstand (X) rund um das Markenzeichen definiert. (X) entspricht der Balkenhöhe der vertikalen Trennlinie zwischen «sc» und «nat».

sc | nat 

Swiss Academy of Sciences
Akademie der Naturwissenschaften
Accademia di scienze naturali
Académie des sciences naturelles

sc | nat 

Swiss Academy of Sciences
Akademie der Naturwissenschaften
Accademia di scienze naturali
Académie des sciences naturelles



Fortsetzung Dachmarkenzeichen – Webanwendung

Dachmarkenzeichen für Webanwendung

Die Markenzeichen können für das Internet positiv auf hellem Hintergrund oder negativ auf dunklem Hintergrund genutzt werden.

Das fürs Web optimierte Markenzeichen ist ein Bild – mit Pixeln aufgebaut – und ist deshalb immer leicht unscharf. Es kann nur in der Original-Pixel-Grösse genutzt werden, da es sonst unscharf und unleserlich wird. Um die Schutzzone um das Markenzeichen zu wahren, wurde diese bereits hinzugerechnet (siehe grauer Rahmen um weisses Markenzeichen).

Die vom GS zur Verfügung gestellten weboptimierten Markenzeichen sind:

1 2-farbig auf weissem Hintergrund, 280x145 Pixel, jpg oder gif

2 1-farbig weiss auf schwarz, 280x145 Pixel, jpg oder gif

Markenzeichen mit anderen Hintergrundfarben oder Grössen – zB. für das Einsetzen auf andern Websites – können bei der Grafikabteilung des Generalsekretariats bestellt werden. Um ein einwandfreies Markenzeichen erstellen zu können, muss die genaue Pixelgrösse des einzusetzenden Bildes und der exakte Hexadezimal-Code der Webfarbe angegeben werden können.

Standardgrösse: 280x145 Pixel (inkl. Schutzzone)



Standardgrösse: 280x145 Pixel (inkl. Schutzzone)



Schutzzone



Markenzeichen für Mitgliedorganisationen

Die Mitgliedorganisationen bekunden ihre Zugehörigkeit zur Akademie mit der Verwendung des Forenmarkenzeichens «A Commission of the Swiss Academy of Sciences» oder «Member of the Swiss Academy of Sciences». Das Markenzeichen für Mitgliedorganisationen ist immer einsprachig englisch.

Farben

Das Markenzeichen kann zweifarbig (Pantone oder CMYK), einfarbig schwarz (Kreuz ist 60% schwarz) oder einfarbig weiss (auf dunklem Hintergrund) verwendet werden.

scnat-Grün

Pantone 3282C
3282U
CMYK C100%, M0%, Y60%, K5%
RGB R0, G144, B121
WEB #FF0033

scnat-Rot

Pantone 1797C
1797U
CMYK C10%, M100%, Y90%, K0%
RGB R212, G0, B40
WEB #006666

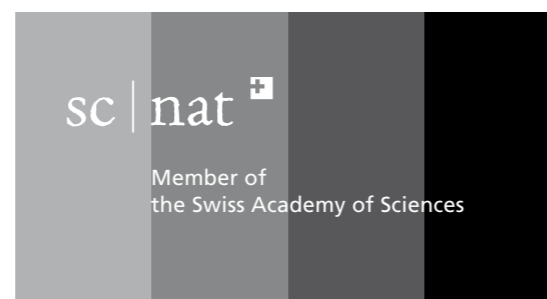
Die Wortmarke scnat und der Markenzusatz sind grün, das Schweizerkreuz ist rot.

sc | nat 
A Commission of
the Swiss Academy of Sciences

sc | nat 
A Commission of
the Swiss Academy of Sciences

sc | nat 
Member of
the Swiss Academy of Sciences

sc | nat 
Member of
the Swiss Academy of Sciences



Schutzzone

Das Markenzeichen ist immer visuell ungestört auf einer freien Fläche, innerhalb derer keine anderen Elemente platziert werden. Diese Fläche ist durch den Mindestabstand (X) rund um das Markenzeichen definiert. (X) entspricht der Balkenhöhe der vertikalen Trennlinie zwischen «sc» und «nat».



Fortsetzung Markenzeichen für Mitgliedorganisationen – Webanwendung

Markenzeichen der Mitgliedorganisationen für Webanwendung

Die Markenzeichen können für das Internet positiv auf hellem Hintergrund oder negativ auf dunklem Hintergrund genutzt werden.

Das fürs Web optimierte Markenzeichen ist ein Bild – mit Pixeln aufgebaut – und ist deshalb immer leicht unscharf. Es kann nur in der Original-Pixel-Grösse genutzt werden, da es sonst unscharf und unleserlich wird. Um die Schutzzone um das Markenzeichen zu wahren, wurde diese bereits hinzugerechnet (siehe grauer Rahmen um weisses Markenzeichen).

Die vom GS zur Verfügung gestellten weboptimierten Markenzeichen sind:

-  2-farbig auf weissem Hintergrund, 257x120 Pixel, jpg oder gif
-  1-farbig weiss auf schwarz, 257x120 Pixel, jpg oder gif

Markenzeichen mit anderen Hintergrundfarben oder Grössen – zB. für das Einsetzen auf andern Websites – können bei der Grafikabteilung des Generalsekretariats bestellt werden. Um ein einwandfreies Markenzeichen erstellen zu können, muss die genaue Pixelgrösse des einzusetzenden Bildes und der exakte Hexadezimal-Code der Webfarbe angegeben werden können.

Standardgrösse: 257x120 Pixel (inkl. Schutzzone)



Standardgrösse: 257x120 Pixel (inkl. Schutzzone)



Schutzzone



Forenmarkenkombis

Forenmarkenzeichen in Kombination

Für gemeinsame Veranstaltungen oder Publikationen werden Forenkombinationsmarken verwendet. Sie sind platzsparend und unterstreichen die Zusammengehörigkeit der Foren und verdeutlichen die Zugehörigkeit zur scnat.

Forenkombinationsmarken für Print

Die Forenkombinationsmarken müssen bei der Grafikabteilung des Generalsekretariats bestellt werden. Bitte geben Sie an, aus welchen Foren es besteht (Reihenfolge wenn möglich alphabetisch) und in welcher Form es gedruckt/gebraucht wird; ob vierfarbig CMYK, vierfarbig Pantone, einfarbig Pantone, schwarz-weiss, negativ (weiss) oder für eine Website.

Forenkombinationsmarken für Web

Das fürs Web optimierte Markenzeichen ist ein Bild – mit Pixeln aufgebaut – und ist deshalb immer leicht unscharf.

Web-Markenzeichen können bei der Grafikabteilung des Generalsekretariats bestellt werden. Um ein einwandfreies Markenzeichen erstellen zu können, muss die genaue Pixelgrösse des einzusetzenden Bildes und der Hexadezimal-Code der Webfarbe angegeben werden können.



Forum Biodiversität Schweiz
GEOforumCH, Forum Geosciences
 Platforms of the Swiss Academy of Sciences



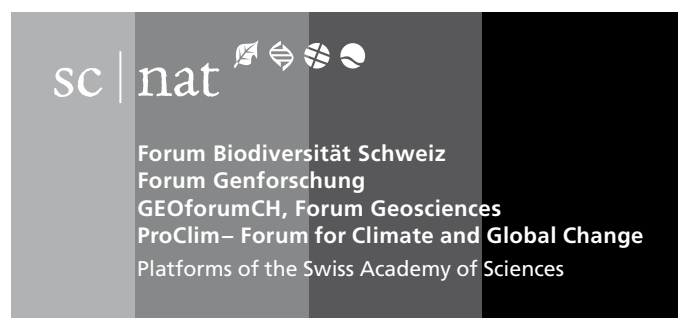
Forum Biodiversität Schweiz
GEOforumCH, Forum Geosciences
ProClim – Forum for Climate and Global Change
 Platforms of the Swiss Academy of Sciences



Forum Biodiversität Schweiz
Forum Genforschung
GEOforumCH, Forum Geosciences
ProClim – Forum for Climate and Global Change
 Platforms of the Swiss Academy of Sciences



Forum Biodiversität Schweiz
Forum Genforschung
GEOforumCH, Forum Geosciences
ProClim – Forum for Climate and Global Change
 Platforms of the Swiss Academy of Sciences



Spezialfälle Markenzeichen von Mitgliedorganisationen

MO-Markenzeichen

Mitgliedorganisationen, die sich an das neue Corporate Design der scnat anschliessen möchten, können ihr Markenzeichen mit dem scnat-Wortsignet, Schweizerkreuz, eigenem Namen in eigener Farbe und gewünschten Sprachen und dem Zusatz «A Commission of the Swiss Academy of Sciences» oder «Member of the Swiss Academy of Sciences» von der Grafikabteilung des Generalsekretariates erstellen lassen.

Das Markenzeichen kann 4-farbig CMYK, 3-farbig Pantone, schwarz-grau oder weiss für Printsachen und in der gewünschten Grösse fürs Web erstellt werden. Das Schweizerkreuz darf nur rot, grau oder weiss in Erscheinung treten.

Abbildungsgrössen und Positionierung

Informationen zu Abbildungsgrössen und Positionierungen des Markenzeichens auf Publikationen können den Kapiteln 2.12 und 2.13 entnommen werden.



ACP
Atmospheric Chemistry and Physics
A Commission of the Swiss Academy of Sciences



Societed engiadinaisa da ciencias natürelas
Engadiner Naturforschende Gesellschaft
Member of the Swiss Academy of Sciences



SKF Schweiz. Kommission für Fernerkundung
SCRS Swiss Commission for Remote Sensing
Member of the Swiss Academy of Sciences

Abbildungsgrößen der Markenzeichen

Feste Abbildungsgrößen

Ein klares Verhalten beim Einsatz des Markenzeichens sichert die Wiedererkennbarkeit. Für die einzelnen Anwendungen sind feste Abbildungsgrößen definiert. Die Markengrößen sind über die Breite des «sc|nat»-Schriftzuges in Millimeter definiert.

- 1 Grösse 1: A3, 30mm
136%
(Vergrösserte Abbildung des Standard-eps)
- 2 Grösse 2: A4, 22mm (Standard)
100%
- 3 Grösse 3: A5, 20mm
90.5%
(Verkleinerte Abbildung des Standard-eps)
- 4 Grösse 4: 13.5mm, Minimalgrösse
61%
(Verkleinerte Abbildung des Standard-eps)
Bei der Minimalgrösse von 13,5mm beträgt die Schriftgrösse noch 5pt.

Da die A4-Anwendungen am häufigsten vorkommen, ist das Markenzeichen auf A4-Produkten 100% verwendbar. Da es vektorbasierte eps-Dateien sind, ist die Vergrößerung im Druck kein Problem.

Abbildungsgrößen auf Web

Informationen zu den Abbildungsgrößen der für das Internet optimierten Dach- und Forenmarkenzeichen sind unter 2.3 bis 2.10 zu finden.



Fortsetzung Abbildungsgrößen der Markenzeichen

