

Communiqué de presse

Embargo jusqu'au 12 novembre 2008 à 14 heures

Shopping au profit de la forêt pluviale – le Prix Expo 2008 est décerné au zoo de Zurich

Qu'est-ce que les achats faits en Suisse ont à voir avec la forêt tropicale humide et les singes anthropoïdes? L'exposition « Shopping au profit de la forêt pluviale, ou comment préserver une forêt peuplée de singes », au pavillon des singes anthropoïdes du zoo de Zurich, propose des réponses, et bien plus que cela. L'Académie suisse des sciences naturelles (SCNAT) a récompensé cette prestation par le Prix Expo 2008.

Berne, le 12 novembre 2008. Une visite au pavillon des singes du zoo de Zurich est en soi déjà impressionnante. Mais quel choc lorsqu'on est confronté à la réalité: à la destruction des forêts tropicales humides, espaces de vie naturels des singes, qui a lieu jour après jour sous leurs yeux. Les chiffres sont affligeants: en Indonésie, des producteurs d'huile de palme – le fait est prouvé – ont provoqué les horribles incendies de forêt de 1982/83 et 1997, au cours desquels une surface égale à la Suisse a brûlé et trois mille orangs-outangs ont perdu leur espace de vie. Et le massacre continue: chaque jour, cinquante orangs-outangs meurent en Malaisie et Indonésie des suites de la destruction de la forêt.

Du caoutchouc pour les pneus des voitures aux denrées alimentaires et cosmétiques enrichis en huile de palme, les produits pour la fabrication desquels la forêt tropicale est abattue et brûlée sont nombreux et multiples et aboutissent avant tout sur les étalages des pays industrialisés. L'exposition « Shopping au profit de la forêt pluviale – ou comment préserver une forêt peuplée de singes » dénonce le lien, le plus souvent inapparent, mais néanmoins dévastateur, entre la destruction de la forêt tropicale humide et de nombreux biens de consommation courants. Ce lien est mis en évidence concrètement, par exemple par un caddie rempli de produits accompagnés d'une quittance d'un genre particulier: elle n'indique pas seulement les montants payés, mais aussi le nom des matières premières contenues dans ces produits et obtenues au détriment de la forêt tropicale humide. Le titre « Voici la quittance pour vos achats – la forêt pluviale paye le reste » incite visiteuses et visiteurs à réfléchir. Lors de la cérémonie de remise du prix, Kathy Riklin, Conseillère nationale et docteur ès sciences, a souligné l'importance des sciences naturelles pour établir une relation équilibrée entre l'environnement et l'être humain: « C'est seulement si nous pensons en réseau, connaissons et respectons les relations entre les choses, qu'un équilibre raisonnable peut être instauré entre l'homme et la nature. Et cela nécessite des connaissances scientifiques. »

Des bandes dessinées d'artistes tels que Mike Van Audenhove éclairent la question sous un angle créatif. La conception sobre de l'exposition développe son effet en harmonie avec la fascination qu'exercent les singes anthropoïdes vivant en ce lieu. C'est en leur présence que Roger Graf, réalisateur de l'exposition et directeur du département d'information du zoo de Zurich, s'est vu remettre, lors d'une manifestation solennelle, le Prix Expo doté de 10'000 francs. Il a adressé de vifs remerciements à Beat Fässler (Formwerk SA) et Nicole Schnyder (zoo de Zurich) pour leur précieuse collaboration.

L'exposition réproouve avec force les processus qui entraînent la destruction de la forêt tropicale humide. Elle attire ainsi l'attention sur l'un des problèmes environnementaux les plus urgents et les plus négligés de notre temps. Mais elle n'enferme pas pour autant les visiteuses et visiteurs dans un sentiment d'impuissance: de précieux conseils et aides à la décision montrent comment les consommatrices et consommateurs suisses peuvent contribuer, par leur comportement et en faisant les bons choix lors de leurs achats, à la conservation de la forêt tropicale humide et, partant, de la biodiversité.

Par le Prix Expo, l'Académie suisse des sciences naturelles (SCNAT) récompense la prestation créative qui fait d'une exposition un événement pour petits et grands et donne un reflet captivant du savoir et de la recherche scientifiques.

Plus d'information : http://www.scnat.ch/f/Preise/Prix_Expo/

Personnes de contact:

Britta Meys

SCNAT

Assistante en communication et médias

Schwarztorstrasse 9

3007 Berne

Tél. 079 59 09 278

Courriel: meys@scnat.ch

Roger Graf

Directeur de l'information du zoo de Zurich

Zürichbergstrasse 221

8044 Zurich

Tél. 044 254 25 35

Courriel: roger.graf@zoo.ch