

Akademie der Naturwissenschaften Schweiz

Visuelle Kernelemente  
Grundprinzipien der Gestaltung

**Anwendung des Markenzeichens  
bei Mitgliedorganisationen**

sc | nat 

Swiss Academy of Sciences  
Akademie der Naturwissenschaften  
Accademia di scienze naturali  
Académie des sciences naturelles

## Integrative Dachmarkenstrategie

### Unsere Markenzeichen

Das Markenzeichen von Dach- und Einzelmarken macht die Zusammengehörigkeit von der Dachorganisation und den Einzelorganisationen (Foren, Kommissionen und andere Mitgliedorganisationen) sprachlich und visuell sichtbar.

Das Markenzeichen der Akademie der Naturwissenschaften ist zusammengesetzt aus:

- der lateinischen Wortmarke «sc|nat», was die Abkürzung von «scientiae naturales» ist und «Naturwissenschaften» bedeutet,
- einem hochgestellten Signet oder Piktogramm, das für die Dachorganisation in Form eines Schweizerkreuzes und für die einzelnen Foren entsprechend ihrer Thematik konzipiert wurde
- und dem Dachmarken- oder Forenmarkennamen oder der Art der Zugehörigkeit (zB. Member of ...)

#### 1 Dachmarkenzeichen

Das Markenzeichen der Dachmarke wird vom Generalsekretariat der Akademie der Naturwissenschaften Schweiz verwendet. Es ist immer viersprachig Englisch-Deutsch-Italienisch-Französisch.

#### 2 Forenmarkenzeichen

Jedes Forum verwendet ein einzelnes Forenmarkenzeichen mit Eigennamen, Zugehörigkeit zur Akademie und individuellem Piktogramm

#### 3 Einzelmarkenzeichen für Mitgliedorganisationen

Die Mitgliedorganisationen bekunden ihre Zugehörigkeit zur Akademie mit der Verwendung des Einzelmarkenzeichens «A Commission of the Swiss Academy of Sciences» oder «Member of the Swiss Academy of Sciences».

1

sc | nat 

Swiss Academy of Sciences  
Akademie der Naturwissenschaften  
Accademia di scienze naturali  
Académie des sciences naturelles

2

sc | nat 

ProClim–  
Forum for Climate and Global Change  
Platform of the Swiss Academy of Sciences

3

sc | nat 


A Commission of  
the Swiss Academy of Sciences

sc | nat 

Member of  
the Swiss Academy of Sciences

### Mindestabstand

Das Markenzeichen ist immer visuell ungestört auf einer freien Fläche, innerhalb derer keine anderen Elemente platziert werden. Diese Fläche ist durch den Mindestabstand (X) rund um das Markenzeichen definiert. (X) entspricht der Balkenhöhe der vertikalen Trennlinie zwischen «sc» und «nat».

X		
		
	Swiss Academy of Sciences Akademie der Naturwissenschaften Accademia di scienze naturali Académie des sciences naturelles	
X		

X		
		
	Member of the Swiss Academy of Sciences	
X		

## Abbildungsgrößen der Markenzeichen für Mitgliedorganisationen

Ein klares Verhalten beim Einsatz des Markenzeichens sichert die Wiedererkennbarkeit. Für die einzelnen Anwendungen sind feste Abbildungsgrößen definiert.

- 1 Grösse 1 | 30mm**  
– Plakate A3

1



Member of  
the Swiss Academy of Sciences

- 2 Grösse 2 | 22mm**  
Standard 1  
– Format A4

2



Member of  
the Swiss Academy of Sciences

- 3 Grösse 3 | 20mm**  
Standard 3  
– Format A5  
– Format A5/6

3



Member of  
the Swiss Academy of Sciences

- 4 Grösse 4 | 15mm**  
Minimalgrösse  
– Sonderanwendungen  
(zb. wenn mehrere Logos nebeneinander platziert werden müssen)

4



Member of  
the Swiss Academy of Sciences

## Anwendung des Markenzeichens für Mitgliedorganisationen

Ein klares Verhalten beim Einsatz des Markenzeichens sichert die Wiedererkennbarkeit. Für die einzelnen Anwendungen sind feste Abbildungsgrößen und Platzierungen auf den verschiedenen Formaten definiert.

**Grösse 1 | 30mm**  
- Plakate A3

- 1** 1. Priorität
  - linksbündig
  - 3 cm vom linken Rand entfernt
  - 1,5 cm vom unteren Rand entfernt
- 2** 2. Priorität
  - mittezentriert
  - 1,5 cm vom unteren Rand entfernt

**1**

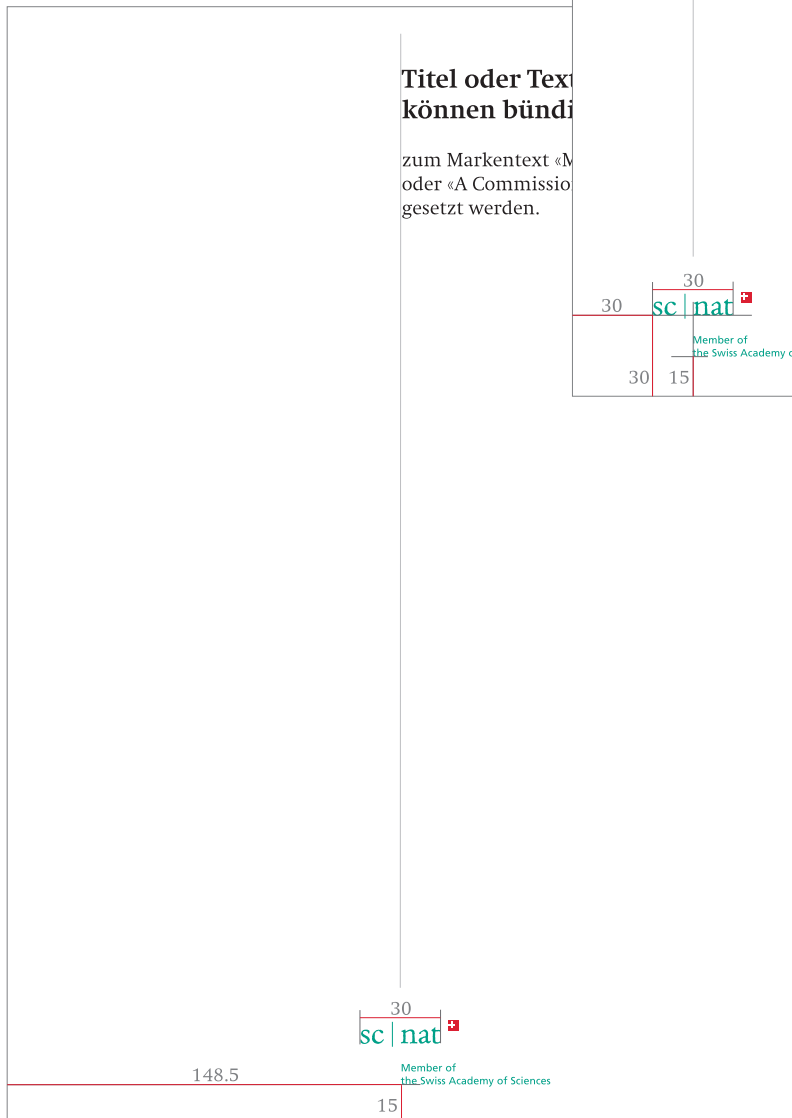
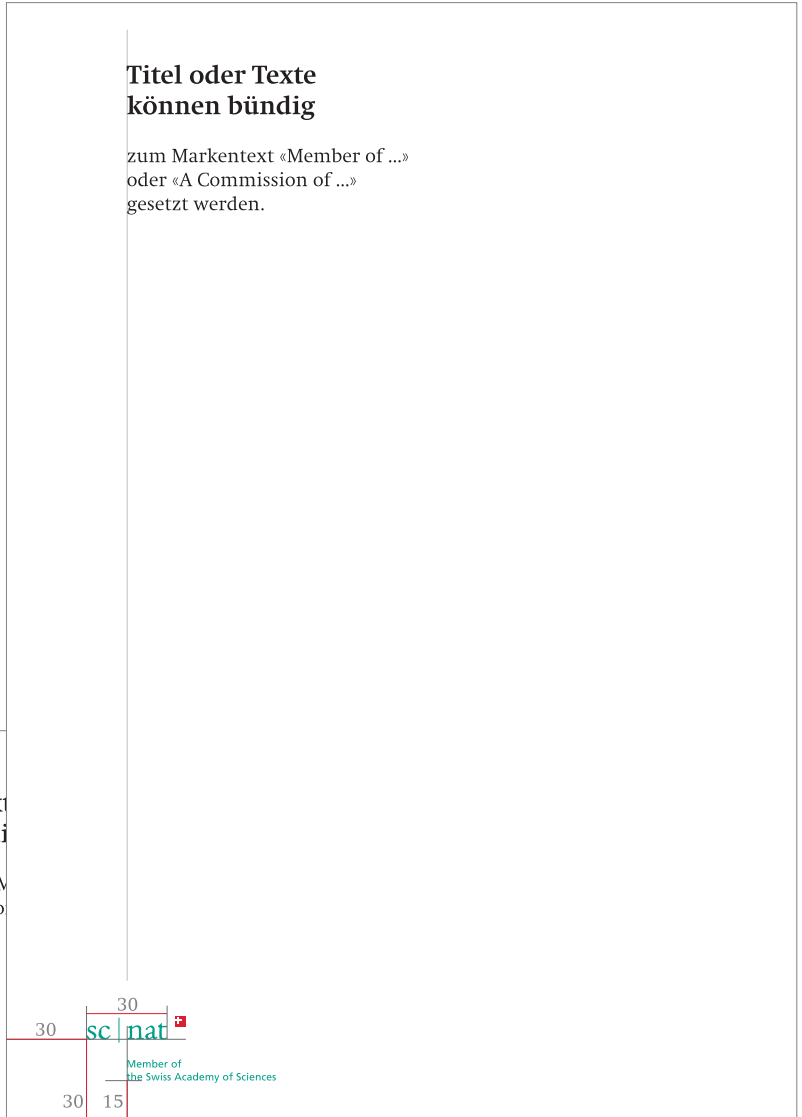
### Titel oder Texte können bündig

zum Markentext «Member of ...» oder «A Commission of ...» gesetzt werden.

**2**

### Titel oder Texte können bündig

zum Markentext «Member of ...» oder «A Commission of ...» gesetzt werden.



## Anwendung des Markenzeichens für Mitgliedorganisationen

Ein klares Verhalten beim Einsatz des Markenzeichens sichert die Wiedererkennbarkeit. Für die einzelnen Anwendungen sind feste Abbildungsgrößen und Platzierungen auf den verschiedenen Formaten definiert.

**Grösse 2 | 22mm**  
Standard 1  
- Format A4

- 1** 1. Priorität
  - linksbündig
  - 1,5 cm vom linken Rand entfernt
  - 1,2 cm vom unteren Rand entfernt
- 2** 2. Priorität
  - mittezentriert
  - 1,2 cm vom unteren Rand entfernt

**1**

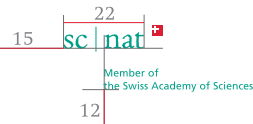
### Titel oder Texte können bündig

zum Markentext «Member of ...» oder «A Commission of ...» gesetzt werden.

**2**

### Titel oder Texte können bündig

zum Markentext «Member of ...» oder «A Commission of ...» gesetzt werden.



## Anwendung des Markenzeichens für Mitgliedorganisationen

Ein klares Verhalten beim Einsatz des Markenzeichens sichert die Wiedererkennbarkeit. Für die einzelnen Anwendungen sind feste Abbildungsgrößen und Platzierungen auf den verschiedenen Formaten definiert.

### Grösse 3 | 20mm

- Standard 3  
 - Format A5  
 - Format A5/6

- 1** 1. Priorität
  - linksbündig
  - 1,5 cm vom linken Rand entfernt
  - 1,0 cm vom unteren Rand entfernt
- 2** 2. Priorität
  - mittezentriert
  - 1,0 cm vom unteren Rand entfernt

**1**

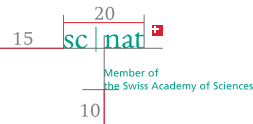
### Titel oder Texte können bündig

zum Markentext «Member of ...» oder «A Commission of ...» gesetzt werden.

**2**

### Titel oder Texte können bündig

zum Markentext «Member of ...» oder «A Commission of ...» gesetzt werden.



## Anwendung des Markenzeichens für Mitgliedorganisationen

Ein klares Verhalten beim Einsatz des Markenzeichens sichert die Wiedererkennbarkeit. Für die einzelnen Anwendungen sind feste Abbildungsgrößen und Platzierungen auf den verschiedenen Formaten definiert.

### Grösse 4 | 15mm

Minimalgrösse

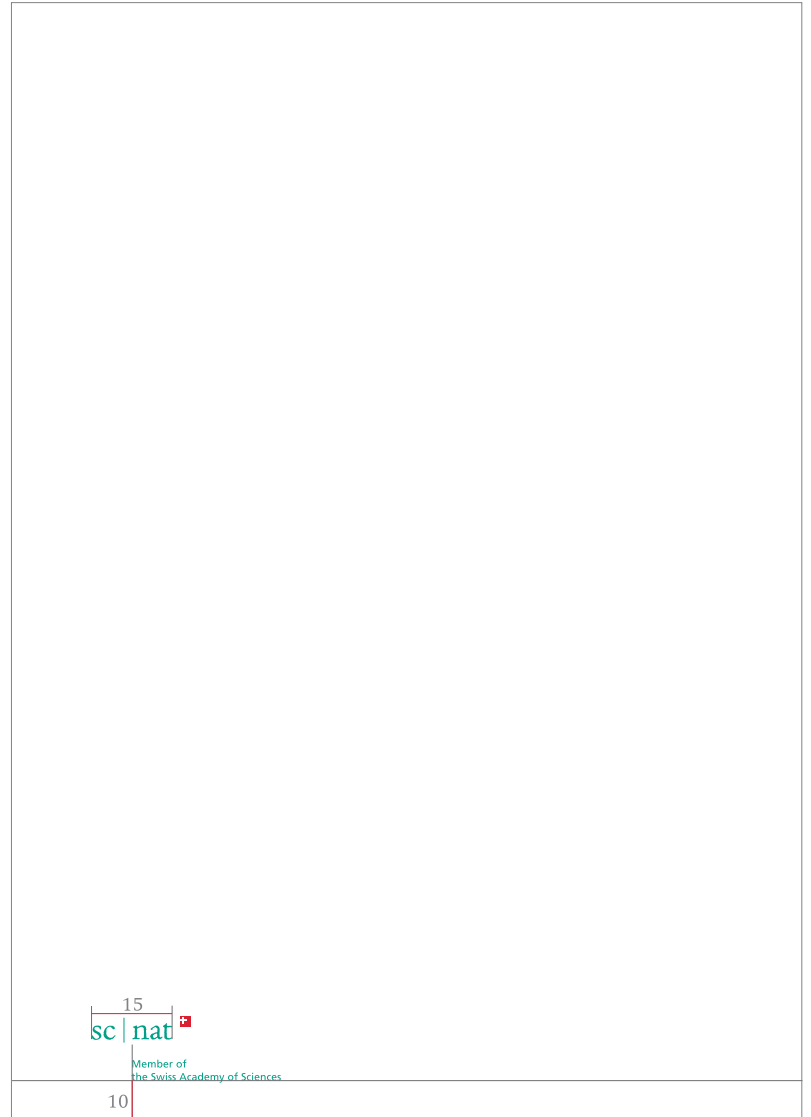
– Sonderanwendungen

(zb. wenn mehrere Logos nebeneinander platziert werden müssen)

Platzierung

1 cm vom unteren Rand entfernt

1.5 cm Mindestabstand von den Rändern



## Platzierung der Einzelmarke auf den Internetseiten der Mitgliedorganisationen

Die Einzelmarke «A Commission of ...» oder «Member of ...» soll visuell ungestört auf einer freien Fläche der Startseite der jeweiligen Website platziert werden.

Die mitgelieferte Variante ist 197x70 Pixel gross und kann nur in der Originalgrösse platziert werden, weil die Qualität beim Vergrössern oder Verkleinern stark abnimmt und dann unscharf wirkt.

Auf Anfrage kann die Einzelmarke auch in einer anderen Grösse geliefert werden. Anfragen an Olivia Zwygart, Layout und Webredaktion, T 031 310 40 35, [zwygart@scnat.ch](mailto:zwygart@scnat.ch)



## Farbwelt der Markenzeichen der Akademie der Naturwissenschaften

Das Markenzeichen ist zwei farbig Pantone  
vierfarbig im CMYK-Modus oder einfarbig  
schwarz

### 1 zweifarbig Pantone

- Grün  
Pantone 3282C

- Rot  
Pantone 1797C

1

sc | nat 

Member of  
the Swiss Academy of Sciences

### 2 vierfarbig CMYK

- Grün  
C: 100  
M: 0  
Y: 60  
K: 5

- Rot  
C: 10  
M: 100  
Y: 90  
K: 0

2

sc | nat 

Member of  
the Swiss Academy of Sciences

### 3 einfarbig schwarz

### 4 einfarbig weiss

3

sc | nat 

Member of  
the Swiss Academy of Sciences

4

sc | nat 

Member of  
the Swiss Academy of Sciences